

Volkssporttag 2011: Stadtwerke Menden unterstützen einzigartiges Sport-Event mit 10.000 Euro / Mendener Vereine erhalten pro Teilnehmer fünf Euro

Menden, 18. August 2011. Am 4. September fällt zum 29. Mal der Startschuss für den Mendener Volkssporttag. Das einzigartige Sport-Event bietet für die gesamte Familie ein abwechslungsreiches Fitness-Programm und fördert gleichzeitig die Mendener Sportvereine. „Dieses Jahr erhält jeder Teilnehmer erneut fünf Euro für das Vereinskonto. Dazu stellen wir dem Sportförderkreis Menden insgesamt 10.000 Euro zur Verfügung“, sagt Helmut Heidenbluth, Geschäftsführer der Stadtwerke Menden, und macht auf den Mehrwert der traditionellen Veranstaltung aufmerksam: „Mit vereinten Kräften und gebündelter Energie haben Sportbegeisterte Gelegenheit, ihre Fitness weiter zu trainieren und die Kasse ihres Vereins aufzubessern. Ein besseres Konzept, den Breitensport zu fördern, gibt es meiner Meinung nach nicht.“

Bereits seit Jahren unterstützt der lokale Energieversorger die Aktion des Sportförderkreises. „Der Vereinssport ist Tradition und wichtiger Bestandteil des gesellschaftlichen Lebens in Menden. Dank Sponsoren wie den Stadtwerken Menden ist der Volkssporttag eine Veranstaltung, die in dieser Form in Deutschland einmalig ist“, betont Hermann Nölkenmeier, stellvertretender Vorsitzender des Sportförderkreises.

Wählen können die Teilnehmer wieder zwischen den Disziplinen Wandern, Laufen und Radfahren. Darüber hinaus gestalten Ehrenamtliche das Rahmenprogramm unter anderem mit Tanzdarbietungen und der Präsentation außergewöhnlicher Sportarten. Den krönenden Abschluss bildet in jedem Jahr die Tombola, bei der als Hauptpreise Fahrräder winken.

Als Partner für Menden unterstützen die Stadtwerke Aktionen und Institutionen für Kinder, fördern gesellschaftliche Veranstaltungen wie den „Mendener Sommer“ und „Menden à la carte“ und engagieren sich für den Schutz und Erhalt der Umwelt. Jedes Jahr fließen in diesem Rahmen mehrere zehntausend Euro in die Kasse von Fördervereinen der Mendener Schulen, von Jugendorganisationen sowie von Sport-, Musik- und sonstigen Vereinen.

www.stadtwerke-menden.de

(2.001 Zeichen)

Unternehmenskontakt:

Stadtwerke Menden GmbH, Marketingleitung Maria Geers

Telefon: 023 73 / 169 396, E-Mail: m.geers@stadtwerke-menden.de

Pressekontakt:

Zilla Medienagentur GmbH, Telefon: 02 31 / 2 22 44 60, E-Mail: info@zilla.de