## PRESSEMITTEILUNG



## Führungsteam der Stadtwerke Menden gibt Ausblick auf 2015 / Kompetenzen stärken – erfolgreich wirtschaften – innovativ agieren / Mein Stadtwerk macht Stadtwert

Menden. 15.12.2014. Quo vadis. Stadtwerke Menden?" umfassenden Ausblick auf das kommende Stadtwerke-Unternehmensjahr 2015 gab heute das Führungsteam um Geschäftsführer Bernd Reichelt und Aufsichtsratsvorsitzenden Friedrich Weische. Dass zahlreiche und vielfältige Themen das Tagesgeschäft aber auch die Zukunft des heimischen Energieversorgers ausmachen, ist spätestens seit der Übernahme des Betriebes der Straßenbeleuchtung deutlich geworden. "Wir müssen und wollen den Schritt vom Versorger zum Dienstleister erfolgreich gestalten", beschreibt Bernd Reichelt die Herausforderung der Zukunft. "Die Stadtwerke Menden bleiben weiterhin das eigenständige und nachhaltig agierende Unternehmen, das die Mendener Bürgerinnen und Bürger erwarten", ergänzt Friedrich Weische.

Kompetenzen stärken – intern und extern

"Kompetenzen stärken steht an oberster Stelle in unserer Unternehmenskultur", beschreibt Bernd Reichelt die spürbaren Veränderungen innerhalb des Unternehmens. Und deshalb stellt er den Ausblick 2015 der Stadtwerke nicht allein vor, sondern wird begleitet und Friedrich Weische, unterstützt vom Aufsichtsratsvorsitzenden Belegschaftsvertreter (Betriebsratsvorsitzenden) Markus Leifer, sowie den Bereichsleitern Maria Geers (Marketing), Matthias Lürbke (Netzmanagement), Andreas Hesse (Netzservice), Philipp Haberle (Vertrieb). Und die Bereichsleiter zeigen eindrucksvoll, wo überall die Kompetenzen der 134 Stadtwerkerinnen und Stadtwerker in 2015 gefragt sind:

"Wir werden in 2015 neue Tarife und Produkte anbieten, beispielsweise

Contracting-Angebote im Wärmebereich", zählt Vertriebsleiter Philipp

Haberle auf. Aber auch im Netzbereich wird sich einiges tun: "Der Bau eines

neuen Strom-Übergabewerkes wird sicherlich das größte sichtbare Projekt in

2015 sein", verrät Andreas Hesse, Bereichsleiter Netzservice. Pilotprojekte

wie die Bereitstellung weiterer HotSpots oder eine innovative "MendenApp"

können die Mendenerinnen und Mendener in 2015 von ihrem Versorger

erwarten. "Wir werden stärker betonen, dass unser Stadtwerk auch Stadtwert

macht", fasst Marketingleiterin Maria Geers zusammen.

Die Kunden der Stadtwerke werden von der fortschrittlichen

Unternehmenskultur des heimischen Energieversorgers profitieren:

"Erfolgreich zu wirtschaften bedeutet für uns, weiterhin marktfähige und

preiswürde Produkte zu bieten", erklärt Bernd Reichelt abschließend. Und

der Betriebsratsvorsitzende Markus Leifer stimmt zu: "Wir haben auch

personell das Potenzial, die Stadtwerke Menden als erfolgreichen

Dienstleister aufzustellen". Die Weichen dafür sind gestellt.

Der Erfolg des 153-jährigen Energieversorgers, bei dem aktuell 134 Mitarbeiter beschäftigt

sind, stützt sich auf die Bereiche Strom und Gas sowie Trinkwasser und Nahwärme. Mit der

E-Services GmbH wird das Know-how in der Energiewirtschaft stärker vermarktet und

anderen Energieversorgern und -vertrieben angeboten. Darüber hinaus entwickelt das

Mendener Unternehmen neue attraktive Angebote im Bereich der regenerativen

Energiegewinnung.

www.stadtwerke-menden.de

(3.024 Zeichen)

Unternehmenskontakt:

Stadtwerke Menden GmbH, Marketingleitung Maria Geers

Telefon: 023 73 / 169 396, E-Mail: m.geers@stadtwerke-menden.de

Seite 2 von 3